



Instituto Nacional de Estadísticas · Chile

[www.ine.cl](http://www.ine.cl)

# Diseño conceptual

## Diseño de Encuesta

### Estándares de Calidad Internacional

**Calidad: “Adecuación de los datos a requerimientos usuarios”**

**¿Quiénes son los usuarios de las encuestas de victimización?**

- **Organismos nacionales encargados de las políticas públicas**
- **Investigadores de centros académicos o de investigación**
- **Requerimientos o estándares internacionales**

# Diseño conceptual

¿Qué demandan estos usuarios?

## Objetivos generales de las Encuestas de Victimización

- Conocer la prevalencia delictiva
- Conocer la cifra negra
- Conocer la percepción de inseguridad

# Diseño conceptual

## Objetivos y requerimientos Usuarios



# Diseño conceptual

Los requerimientos usuarios generalmente son indicadores: Porcentaje o proporción de la población de hogares y personas que presentan un atributo.

Coherencia en el proceso:

*Diseño muestral:* debe permitir obtener una muestra representativa de la población definida (regiones, zonas urbanas o rurales, niveles de estimación, etc.)

*Trabajo de campo:* debe permitir cumplir con los criterios determinados para la medición. Para ello se debe realizar una capacitación adecuada, contextualizando a los encuestadores en todos los componentes del proceso para una mejor comprensión y sentido de la entrevista.

# Diseño conceptual

## Definiciones conceptuales en el marco de una encuesta de victimización:

- Registro de Personas en el hogar: variables de clasificación, generalmente sociodemográficas y socioeconómicas.
- Percepción de inseguridad y reacción frente al delito: de acuerdo a los estándares, no hay muchas divergencias entre las encuestas en cuanto a los temas:
  - o Percepción de exposición frente al delito
  - o Percepción de vulnerabilidad en el barrio
  - o Percepción de convivencia en el barrio
  - o Percepción de delincuencia en el país.
  - o Comportamientos asociados a la probabilidad de ser víctima
  - o Comportamientos asociados a medidas de seguridad (costo del delito).

*Las percepciones SIEMPRE se miden a nivel de las personas*

# Contexto

**Definiciones en el marco de una encuesta de victimización:**

**Victimización: definición de los delitos a medir, en general, delitos de mayor connotación social.**

**Respecto a su operacionalización existen al menos dos modalidades:**

- o Pregunta por el concepto (fue víctima de)**
- o Pregunta por la situación (le han robado mediante)**

**Los delitos pueden considerar ambas unidades de análisis (hogares y personas), sin embargo, no a todas las personas del hogar, sino al informante**

**¿Quién es la víctima?**

**El propietario o el afectado por los delitos.**

**Si el hogar es propietario o afectado: automóviles, viviendas.**

**Si la persona es propietaria**

# Diseño conceptual

Indicadores:

*Dimensión del indicador*

*Nombre del indicador*

*Definición del indicador*

*Variables del indicador*

*Cálculo del indicador*

Victimización Personal	1	Victimización Personal.	A3_1_1 B3_1_1 D3_1_1 E3_1_1	Corresponde a la proporción de personas que fueron víctimas de robo con violencia o intimidación, robo por sorpresa, hurto o lesiones sobre el total de personas durante los últimos doce meses	$\frac{N \text{ personas } (A3\_1\_1=1 \mid B3\_1\_1=1 \mid D3\_1\_1=1 \mid E3\_1\_1=1)}{N \text{ personas}}$	Personas
------------------------	---	-------------------------	--------------------------------------	---	---	----------



# Diseño conceptual

¿A nivel de diseño conceptual, qué se debe realizar para generar indicadores comparables?

**EUROSTAT:** *“la comparabilidad es el grado en que las diferencias entre las estadísticas de las diferentes zonas geográficas o ámbitos no geográficos o entre períodos de tiempo pueden atribuirse a las diferencias entre los valores de los datos”.*

**INE CHILE:** *“comparabilidad estadística es una relación entre indicadores construidos a partir de información cuantitativa de encuestas, que permite estudios transversales y longitudinales respecto a un fenómeno social dado, siendo una característica que se produce durante todas las etapas de la medición de fenómenos sociales, esto es, se resguarda en el diseño, ejecución y procesamiento de una encuesta”.*

Indicadores similares en su diseño, ejecución y procesamiento

- Diseño: fraseo de la pregunta, ubicación al interior del cuestionario
- Ejecución: criterios para el trabajo de campo similares
- Procesamiento: Cálculo del indicador.



Departamento de Estudios Sociales – Subdirección Técnica