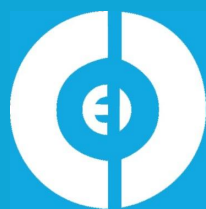




# UNODC

Oficina de las Naciones Unidas  
contra la Droga y el Delito

**¿Cuales son las mejores prácticas  
metodológicas para las encuestas de  
victimización?**



Centro de Excelencia para  
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE GOBIERNO,  
SEGURIDAD PÚBLICA, VICTIMIZACIÓN Y JUSTICIA

## Calidad en el proceso estadístico

1. **Relevancia.** Satisfacer las necesidades de usuarios actuales y potenciales.
2. **Precisión y confiabilidad.** Proximidad entre el resultado estimado y el verdadero valor (desconocido).
3. **Oportunidad y Puntualidad.** Periodo de tiempo entre el levantamiento y la publicación. Lapso entre la fecha de publicación planeada y la real.
4. **Accesibilidad y claridad.** Facilidad para acceder a los datos.
5. **Coherencia y comparabilidad.** Armonización de conceptos y métodos. Comparabilidad en el tiempo, entre países y regiones.

# Modelo del proceso estadístico

Especificar necesidades	Diseño	Desarrollo	Levantamiento	Procesamiento	Análisis	Divulgación	Evaluación
Identificar necesidades	Diseñar productos estadísticos	Construir el instrumento de recolección	Desarrollar el marco y la muestra	Integrar datos	Preparar borradores de productos	Desarrollar productos de divulgación	Recolectar los elementos de evaluación
Consultar y confirmar necesidades	Diseñar descripción de variables	Probar instrumento de recolección	Elaborar materiales de apoyo	Clasificar y codificar	Validar productos	Gestionar la divulgación de los productos	Evaluar
Establecer los objetivos	Diseñar operativo de campo	Ajustar o mejorar el instrumento de recolección	Desarrollar estrategia de capacitación	Revisar y validar	Interpretar y explicar resultados	Actualizar sistemas de divulgación	Acordar un plan de acción
Desarrollar marco conceptual	Identificar marco muestral	Probar el proceso y flujos de trabajo	Preparar el levantamiento	Editar e imputar	Aplicar protección datos	Promover los productos de divulgación	
Verificar otras fuentes de datos	Planear procesamiento y análisis	Finalizar el proceso y flujos de trabajo	Comenzar el levantamiento	Obtener variables y unidades estadísticas	Finalizar productos	Administrar el apoyo a usuarios	
Preparar la propuesta de proyecto	Establecer procesos y flujos de trabajo		Finalizar el levantamiento	Calcular pesos			
				Calcular agregados			
				Finalizar archivos datos			

# Modelo del proceso estadístico

Especificar necesidades	Diseño	Desarrollo	Levantamiento	Procesamiento	Análisis	Divulgación	Evaluación
Identificar necesidades	Diseñar productos estadísticos	Construir el instrumento de recolección	Desarrollar el marco y la muestra	Integrar datos	Preparar borradores de productos	Desarrollar productos de divulgación	Recolectar los elementos de evaluación
Consultar y confirmar necesidades	Diseñar descripción de variables	Probar instrumento de recolección	Elaborar materiales de apoyo	Clasificar y codificar	Validar productos	Gestionar la divulgación de los productos	Evaluar
Establecer los objetivos	Diseñar operativo de campo	Ajustar o mejorar el instrumento de recolección	Desarrollar estrategia de capacitación	Revisar y validar	Interpretar y explicar resultados	Actualizar sistemas de divulgación	Acordar un plan de acción
Desarrollar marco conceptual	Identificar marco muestral	Probar el proceso y flujos de trabajo	Preparar el levantamiento	Editar e imputar	Aplicar protección datos	Promover los productos de divulgación	
Verificar otras fuentes de datos	Planear procesamiento y análisis	Finalizar el proceso y flujos de trabajo	Comenzar el levantamiento	Obtener variables y unidades estadísticas	Finalizar productos	Administrar el apoyo a usuarios	
Preparar la propuesta de proyecto	Establecer procesos y flujos de trabajo		Finalizar el levantamiento	Calcular pesos			
				Calcular agregados			
				Finalizar archivos datos			

## Diseño. El marco muestral y la muestra

- ¿Cómo fue construido?
- ¿Qué variables considera?
- ¿Quién lo administra?
- ¿Qué deficiencias presenta?
- ¿Cuándo se actualiza?
- ¿Cómo se define la población de estudio?
- ¿Cómo se identifican y resuelven posibles errores de cobertura?
- ¿Qué métodos se utilizaron para seleccionar la muestra?
- ¿Ha habido cambios en el diseño de la muestra, en las unidades de muestreo o en los estimadores?

## Diseño. Instrumento de recolección

- ¿Por qué utilizar un cuestionario en 2 etapas?
- Filtrar para que el informante encuadre su experiencia de victimización de forma rápida y concisa en un “sí” o en un “no”.
- Evitar cansar al informante
- Indagar todos y cada uno de los delitos que haya indicado el informante sin que éste pueda retractarse o decida no continuar.
- Facilitar al encuestador su implementación.

## Diseño. Modo de recolección

- ¿Qué ventajas y desventajas tiene utilizar papel en el levantamiento?
- ¿Qué ventajas y desventajas tiene utilizar dispositivos electrónicos en el levantamiento?
- ¿Qué soporte técnico es necesario en cada uno de los casos?

## Diseño. Recolección

- Selección de:
  - Vivienda
  - Hogar
  - Informante
  - Edad del informante
  - Uso de tarjetas u otras herramientas para facilitar la respuesta del informante



## Recolección. El Operativo de Campo

- Tiempo de levantamiento
- Capacitación de encuestadores
- Supervisión de encuestadores
- Estrategias para mitigar la no respuesta
- Sustitución de informantes

## Procesamiento y análisis

- ¿Se identifican las causas de los errores de procesamiento?
- ¿Qué mecanismos existen para minimizar los posibles errores de procesamiento?
- ¿Qué métodos de imputación se manejan?
- ¿Qué métodos de estimación se utilizan?
- Confidencialidad y Seguridad de la información

## Procesamiento y análisis

- ¿Cómo se obtienen las variables?
- ¿Cómo se construyen los indicadores?
- ¿Cómo se asegura su comparabilidad?

## Divulgación

- ¿Facilidad para acceder datos?
- ¿Formatos accesibles para consultar los datos?
- ¿Documentos conceptuales y metodológicos disponibles?
- ¿Fechas de publicación oportunas?
- ¿Disponibilidad de metadatos?